

REGULAMIN KONKURSU

„OlsztyniakPL Nowy Profil”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) dotyczy konkursu pt. „**OlsztyniakPL Nowy Profil**” (zwanego dalej "Konkuresem").
2. Organizatorem Konkursu jest (dalej: Konkurs), jest DKS POLSKA sp. z o.o. (dalej: Organizator) z siedzibą w Olsztynie (10-457), ul. Wyszyńskiego 15/3, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Olsztynie VIII Wydział Gospodarczy krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000474041, NIP 7393861977., zwana dalej „DKS POLSKA” lub „Organizator”.
3. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od godziny 10:00 dnia 01.03.2016 r. do godziny 18:00 dnia 20.03.2016 r.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkała na terytorium Polski, która ukończyła 18 lat i dokona zgłoszenia poprzez udzielenie odpowiedzi zawartej w ankiecie konkursu oraz wymyśli hasło reklamowe, o którym mowa w §3 pkt. 1 do godziny 18:00 dnia 20.03.2016 r.
2. Uczestnikami Konkursu, o którym mowa w §2 pkt. 1 nie mogą być pracownicy DKS POLSKA lub członkowie najbliższej rodziny tych pracowników (wstępni i zstępni w linii prostej bez ograniczeń, a w linii bocznej do drugiego stopnia oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia) oraz ich małżonkowie.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), jeżeli w stosunku do niego powziął informację, że działa on sprzecznie z Regulaminem.

§3 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - przesłać na adres email Organizatora **biuro@dkspolska.pl** następujące dane: **imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres email i numer telefonu**
 - wymyślić hasło reklamowe reklamujące portal Olsztyniak.pl i przesłać je na adres email Organizatora
 - odwiedzić profil Organizatora na facebooku - <https://www.facebook.com/OlsztyniakPL/>
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

3. Uczestnicy mogą wziąć udział w niniejszym konkursie tylko jeden raz.

§4 Zasady wyłonienia zwycięzcy i oferowane nagrody

1. Przekazane przez Uczestników hasła reklamowe będą oceniane przez komisję powołaną przez Organizatora składającą się z przedstawicieli firmy DKS POLSKA
2. Nagrodę w Konkursie otrzyma 1 osoba, której zgłoszenie zostanie ocenione przez komisję jako najciekawsze, biorąc pod uwagę oryginalność, wyjątkowość, kreatywność oraz poprawność językową i merytoryczną.
3. Nagrodą w konkursie jest jeden bilet do multikina, który można wykorzystać do dnia wskazanego na bilecie.
4. Zwycięzcy nie przysługują ekwiwalent pieniężny z tytułu niewykorzystanych usług.
5. Zwycięzca nie ponosi żadnych dodatkowych opłat podatkowych związanych z wygraną w niniejszym konkursie.
6. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zwycięzcę wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie zgłoszeń sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
8. Hasło reklamowe powinno być wymyślone samodzielnie, musi być pracą autorską, która wcześniej nie była nagradzana ani w jakikolwiek sposób wykorzystywana i publikowana
9. Uczestnik zgłaszając hasło reklamowe oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego hasła i przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność prawną z tego tytułu.
10. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za straty majątkowe jakie poniesie Wykonawca lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących hasła reklamowego.
11. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z datą przekazania Zwycięzcy Nagrody, na Organizatora przechodzą wszelkie prawa do stworzonej przez niego hasła reklamowego, w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa zależne, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania hasła reklamowego - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy hasła reklamowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w szczególności utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (FDD, HDD, CD-ROM, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne) i przepisanie utrwalenia na inną technikę, rodzaj zapisu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których hasło reklamowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terenie RP i poza granicami RP, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy; wymiana nośników na których utrwalono hasło reklamowe; wprowadzanie i przetwarzanie w pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci multimedialnych oraz sieci teleinformatycznych umożliwiających zwielokrotnianie hasła reklamowego w pamięci telefonów komórkowych i odtwarzanie hasła reklamowego za pomocą tych telefonów; wprowadzanie i przetwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności uploading i downloading
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie hasła reklamowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - d) nadawanie za pomocą wizji i fonii przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych lub organizacji radiowych i telewizyjnych,
 - e) retransmisja,
 - f) reprodukcja trwała tj. wielokrotne, nieograniczone w czasie wykorzystywanie,
 - g) swobodne używanie i korzystanie z hasła reklamowego oraz jego pojedynczych elementów

w zakresie reklamy, promocji lub oznaczania towarów, dokonywanie przez Organizatora oraz podmioty pozostające z nimi w związkach kapitałowych, personalnych, gospodarczych,
h) modyfikowanie hasła reklamowego w całości lub części oraz dokonywanie jego opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów Pracy konkursowej lub całości.

12. Wydanie nagrody Zwycięzcy, zaspokaja jego wszelkie roszczenia z tytułu praw własności intelektualnej.
13. Uczestnicy Konkursu zwolnią Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie publikacji hasła reklamowego autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne lub prawa zależne oraz prawa do wizerunku nie będą im przysługiwać w zakresie w jakim następuje ich przeniesienie lub udzielenie na podstawie postanowień niniejszego paragrafu.
14. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do zgłoszonego przez siebie hasła reklamowego pod warunkiem zawieszającym otrzymania Nagrody.

§5 Odbiór nagrody

1. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygraniu nagrody telefonicznie lub mailowo, nie później niż 25.03.2016 r.
2. Zwycięzca ma 7 dni na potwierdzenie przyjęcia nagrody drogą mailową bądź telefonicznie. W przypadku niezachowania powyższego terminu lub formy nagroda przechodzi na własność Organizatora.
3. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy pocztą lub firmą kurierską na poprawnie wskazany przez Zwycięzcę adres. Nagrody wysyłane będą wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polski.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
5. Odmowa przyjęcia Nagrody, niedostarczenie Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności: skutek podania nieprawidłowych danych, niepełnych danych, lub nieodebranie Nagrody w terminie, oznacza utratę prawa do Nagrody. Własność takiej Nagrody nie przechodzi na Organizatora.
6. W przypadku wygranej imię i nazwisko Zwycięzcy oraz miejscowość jego zamieszkania mogą zostać opublikowane przez Organizatora na stronach internetowych olsztyniak.pl oraz portalu społecznościowym (facebook)
7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzania swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późniejszymi zmianami) przez DKS POLSKA
2. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest DKS POLSKA
3. Dane osobowe zbierane są na podstawie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.
4. Zakres zbieranych i przetwarzanych danych osobowych:
 - imię
 - nazwisko
 - adres zamieszkania
 - numer telefonu komórkowego i adres e-mail
5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Konkursu oraz

przekazania zwycięzcy nagrody konkursowej, chyba że uczestnik Konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami).

6. Administrator Danych Osobowych zobowiązuje się do zachowania wszelkiej staranności przy zbieraniu, przetwarzaniu oraz przechowywaniu danych osobowych uczestników Konkursu oraz przestrzeganiu zaleceń Głównego Inspektoratu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Uczestnicy konkursu mają prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, aktualizacji, uzupełniania i usuwania.

§7 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres ul. Wyszyńskiego 15/3, 10-457 Olsztyn, z dopiskiem „**OlsztyniakPL Nowy Profil - Reklamacja**” w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.
2. Wszelkie reklamacje zawierać powinny imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji zostanie powołana Komisja Reklamacyjna.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronie www.olsztyniak.pl oraz portalu społecznościowym (facebook) przez okres od 01.03.2016 - 21.03.2016 r.
2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości danych związanych z działaniem połączeń internetowych, telefonii komórkowych oraz Poczty Polskiej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawidłowych danych w szczególności za nieprawidłowe lub niepełne dane osobowe uniemożliwiające odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie firmy kurierskiej w szczególności za wynikające z jej funkcjonowania opóźnienia oraz uszkodzenia lub zaginięcia przesyłek.

ORGANIZATOR